

**Федеральное агентство по образованию  
ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»**

УТВЕРЖДАЮ  
декан исторического факультета  
Демчик Е.В.  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2010 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине **«Новые информационные технологии в музейной деятельности»**

для специальности **031502.65 «Музеология»**

факультет **исторический**

кафедра **археологии, этнографии и музеологии**

курс **4**

семестр **8**

лекции **16** (час.)

Практические (семинарские) занятия **20** (час.)

Зачет в **8** семестре

Всего часов **36**

Самостоятельная работа **38** (час.)

Итого часов трудозатрат на дисциплину (для студента) по ГОС **74** (час.)

2010 г.

Рабочая программа составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Музеология», утвержденного 02.03.2000 г. (приказ №686).

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры археологии, этнографии и музеологии 17.05.2010 г. (протокол №4)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Ю.Ф. Кирюшин

Одобрено советом (методической комиссией) исторического факультета « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2010 г.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ И.А. Якимова

## 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Курс «Новые информационные технологии в музейной деятельности» входит в раздел обще-профессиональных дисциплин при подготовке специалиста музеолога. Программа курса построена на разностороннем материале, систематизированном по тематическому принципу.

Цель курса – дать знания, соответствующие современному уровню развития музейной деятельности в области новых информационных технологий, а также показать возможности и эффективность использования новых методологических подходов в музейной деятельности, базирующихся на новейших информационных технологиях. На конкретных примерах рассматриваются вопросы применения компьютерных обучающих комплексов, видео- и компьютерных программ, информационных ресурсов международной компьютерной сети Internet.

В соответствии с указанной целью поставлены следующие задачи курса:

- 1) сформировать представления об особенностях применения новых информационных технологий в музейной деятельности;
- 2) ознакомить с содержанием основных понятий;
- 3) продемонстрировать специфику процессов компьютеризации в ведущих направлениях музейной деятельности.

Предусматриваемая самостоятельная работа студентов заключается в овладении системой навыков внеучебного усвоения основных разделов курса, а также в получении многосторонних знаний, умений по поиску, отбору и структурированию соответствующей информации. Основной объем времени при самостоятельной работе студентов запланирован на подготовку к практическим занятиям, на которых студенты выполняют самостоятельную работу по применению одного из новых методов.

После усвоения всего объема курса к студенту предъявляются следующие требования:

1) Освоить материал по курсу «Новые информационные технологии в музейной деятельности», в связи с этим студенты должны:

- знать, что собой представляет «Новые информационные технологии в музейной деятельности»;
- знать технологии обработки данных и изображений в АИС;
- уметь применять методы работы на CD-ROM;
- свободно ориентироваться в компьютерных информационных технологиях и системах: (автоматизированные информационные системы в музее);
- уметь пользоваться информацией о музеях, представленной в сети Internet;

2) Студент должен иметь представление:

- о концепции создания автоматизированных информационных систем в музеях;
- иметь представление о типовой структуре отечественного музейного сайта (концепция, дизайн сайта, модели сайта музея, технология построения сайта, формы представления информации на сайте), а также основы и базовые возможности технологии баз данных;
- студент должен владеть навыками работы с АИС, применяемыми в российских музеях, уметь использовать Интернет в своей профессиональной деятельности.

Кроме того студенты должны овладеть следующими компетенциями:

- способностью выполнять все виды работ, связанные с учетом и обеспечением сохранности музейных коллекций и объектов культурного и природного наследия с использованием новых информационных технологий;
- готовностью к участию в разработке проектов по основным направлениям музейной деятельности;
- готов применять современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов.

## **II. МЕСТО КУРСА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНИКА**

Программа курса «Новые информационные технологии в музейной деятельности» разработана в соответствии с «Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования» 2000 г., в котором место и значение предмета, рекомендованного к изучению, определено так:

- ОПД.00. – Общеобразовательные дисциплины;
- ОПД.Ф.00. – Федеральный компонент;
- ОПД.Ф.11 – Основные направления и формы музейной деятельности, одним из разделов которых являются «Новые информационные технологии в музейной деятельности».

Кроме того, учебно-методический комплекс учитывает новые наработки по ФГОС третьего поколения, т.е. использование компетентностного подхода при подготовке специалиста в области музеологии.

Для составления и оформления программы использовались следующие стандарты: 1. ГОСТ Р 1.5-92 Государственная система стандартизации Российской Федерации. Общие требования к построению, изложению, оформлению и содержанию стандартов; 2. ГОСТ 2.105-79 ЕСКД. Общие требования к текстовым документам; 3. ГОСТ 7.1-84 СИБИД. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления.

## **III. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

### **Тема 1. Информационные технологии в деятельности музея: исторический обзор**

Понятие информационные технологии и их роль в работе современных музеев. Информационные технологии в деятельности музея: исторический обзор. Основные этапы компьютеризации музеев. Эксперименты по созданию машинных каталогов на базе больших ЭВМ (60–70-е гг. XX в.). Создание локальных текстовых баз данных по отдельным коллекциям в крупных музеях (конец 70-х – начало 80-х гг. XX в.). Начало планомерных работ по созданию информационных систем о памятниках истории и культуры (80-е гг. XX в.). Автоматизированные информационные системы (АИС) в крупных музеях, типовые проекты решения для региональных музеев (первая половина 90-х гг. XX в.). Бум мультимедиа, доступ в глобальное информационное пространство через Интернет, представление отечественных и зарубежных музеев в Интернет, интегрированные АИС (вторая половина 90-х гг. XX в.). Музей как новая среда коммуникации, интеграция информационных ресурсов музеев (рубеж XX и XXI в.). История создания CIDOC и АДИТ. Перспективы развития НИТ в музейной среде.

### **Тема 2. АИС в музее**

АИС в музее: цели, задачи, функции. Автоматизация основной деятельности (учет, реставрация, исследование, выставочная, популяризационная, издательская деятельность) музея. Общие требования к АИС в музее. Создание специальных программ.

Автоматизация вспомогательной деятельности (документооборот, планирование, финансирование, кадровое обеспечение). Выбор и адаптирование типовых программ. Создание и внедрение АИС в музее: системы "под ключ" или поэтапное внедрение АИС в крупных и небольших региональных музеях. Организация работ по созданию АИС в музее.

### **Тема 3. Технология обработки данных и изображений в музейной АИС**

Технология обработки данных в АИС. Технологические операции с данными, выполняемые в ходе работы с АИС. Поиск данных с помощью ИПС. Разновидности ИПС. Оценка качества работы ИПС (коэффициент полноты, коэффициент точности) Обработка текстов - учетной и научной документации. Создание компьютерной базы данных о музейной коллекции. Выбор информационно-поискового языка (ИПЯ). Типы ИПЯ (классификационные, дес-крипторные, фасетные, объектно-признаковые, язык ключевых слов). Унификация описания, унификация терминологии. Унификация форм музейных документов. Информационно-технологическая схема обработки данных о музейных коллекциях. Стандарты описания, классификация, терминология. Понятие «информационного ядра».

Сложности, возникающие при попытке создать единую терминологию при выработке лексического состава ИПЯ. Стандарты (инструкции, руководства и рекомендации), используемые в различных странах. Терминологические словари и словари-тезаурусы (словарь фонда Getty, ААТ, ULAN и др.). Проблема создания единой классификации музейных предметов на государственном уровне.

Электронные изображения в музейной АИС: основные параметры, средства и методы ввода и обработки, выбор технологических решений, требования к качеству; программные средства. Использование цифрового изображения в различных сферах музейной деятельности. Цифровые изображения: физические принципы, способы создания ЦИ. Характеристики цифрового изображения. Требования к ЦИ. Защита цифровых изображений от несанкционированного использования. Аппаратура для получения цифровых изображений.

Специализированные программные продукты – имиджинговые системы.

#### **Тема 4. Музейные электронные публикации и технологии мультимедиа**

Определение понятия «мультимедиа», основные свойства и функции в музее. «Мультимедийный взрыв» в России.

Электронные публикации: определение, классификация. Музейные электронные публикации на CD-ROM (путеводители, энциклопедии, каталоги, альбомы, монографии и электронные публикации образовательного характера).

Музейные электронные публикации в Интернете (Сайты: Государственного Эрмитажа, ГМИ им. Пушкина, «Соловки-Юнеско On-line»; «Императорский дворец-музей»). Организация работ по созданию электронных публикаций (специалисты, входящие в рабочую группу по созданию; концепция электронных публикаций; подготовка данных; тестирование готового продукта, продвижение и маркетинг проекта).

#### **Тема 5. Музей и открытое информационное общество. Internet**

Мировое культурное наследие и музей: проблема доступа. Международные программы (ЮНЕСКО, ЕС и др.). Стратегия и тактика выхода российских музеев в открытое информационное пространство, Интернет в музее. Основные виды сервиса ИНТЕРНЕТ, используемые в настоящее время музеями. Сервер "Музеи России". Международное сотрудничество в сфере информации музеев. Типовая структура отечественного музейного сайта. Концепция сайта музея. Модели сайта музея (музея - "сайт-справочник", электронный музей). Технология построения сайта. Формы представления информации на сайте. Дизайн сайта. Продвижение и реклама сайта.

#### **Тема 6. «Новые технологии» в музейном проектировании**

Музейно-экспозиционная деятельность российских музеев в новых социально-экономических и информационных условиях. Понятие "электронная экспозиция". Задачи электронной экспозиции. Проектирование электронной экспозиции. Концепция электронной экспозиции. Типы электронных экспозиций. Справочно-информационные зоны. Практика информатизации музейных зон для посетителей.

История создания электронных экспозиций в России

"Виртуальный музей". "Живой музей": экспозиция как предметно-художественная среда в открытом общении посетителей; некоммерческие "живые музеи" и их типология (музей-театр, музей-салон, музей-клуб и др.).

Профессиональный кодекс экспозиционера-сценариста.

### **IV. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Промежуточный зачет осуществляется при помощи тестирования, работы во время семинарских занятий, а также при выполнении индивидуальных творческих заданий.

Форма итогового контроля – зачет после окончания курса.

#### **Вопросы к зачету**

1. Мировой информационный кризис. Особенности его проявления в сфере культуры.
2. Информационные технологии в культуре.
3. История внедрения компьютерных технологий в музеях.

4. Особенности проектных решений АИС для крупных музеев.
5. Международные и национальные ассоциации музеев. Их роль во внедрении новых информационных технологий.
6. Общая концепция создания информационной системы о национальном культурном наследии.
7. Автоматизированная информационная система для музея (АИС-МУЗЕЙ): функции и задачи.
8. Обработка текстовых данных в АИС-МУЗЕЙ.
9. Методы и средства обработки изображений в АИС-МУЗЕЙ.
10. Современные информационные технологии в научно-исследовательской и реставрационной деятельности.
11. Современные информационные технологии в экспозиционной и выставочной деятельности.
12. Современные информационные технологии в издательской деятельности.
13. АИС-МУЗЕЙ: типовые проектные решения для региональных музеев.
14. Особенности проектных решений АИС для крупных музеев.
15. Организация внедрения и эксплуатации АИС в музее. Опыт внедрения АИС в региональных музеях.
16. Технология мультимедиа, сфера применения мультимедиа в музее.
17. Электронные издания о музейных коллекциях в России и за рубежом.
18. Глобальная информационная сеть Интернет, ее роль в деятельности музеев.
19. Представление информации в сети Интернет о музеях России и зарубежных музеях.
20. Технические и программные средства реализации АИС-МУЗЕЙ.

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА**

### *Основная литература*

- Антопольский А.Б. Информационные ресурсы России : науч. -метод. пособие М., 2004. 424 с.
- Лорд Б., Лорд Г.Д. Менеджмент в музейном деле. М., 2002.
- Музей будущего: Информационный менеджмент // Сост. А.В. Лебедев. М., 2001. 315 с.
- Музейное дело в России / Под ред. М.Е. Каулен (отв. ред.), М.М. Коссовой, А.А. Сундиевой. М., 2003. 615 с.
- Ноль Л.Я. Информационные технологии в деятельности музея: Учебное пособие. М., 2007. 204 с.
- Основы музееведения: Учеб. пособие / Отв. ред. Э.А. Шулепова. М., 2005. 504 с.
- Российская музейная энциклопедия: В 2 т. М., 2001.
- Сотникова С.И. Музеология. М., 2004. 190 с.
- Хадсон К. Влиятельные музеи. Новосибирск, 2001. 194 с.
- Шлыкова О.В. Феномен мультимедиа. Технология эпохи электронной культуры. М., 2003. 267 с.
- Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. М., 2005.
- Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник. М., 2003.

### *Дополнительная литература*

- Белинская Е.П., Жичкина А.Е. Стратегии саморепрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью // <http://www.lgg.ru/~psihfaq/projects/articles/strategy.shtml>
- Гущин В. Мода на виртуальные коллекции // Взгляд с Востока. М., 2000. С. 247.
- Дремайлов А.В. Виртуальные трехмерные исторические реконструкции в музейной выставочной экспозиции // Информационные технологии: доступ к культурному наследию: Тез. докл. Седьмой ежегод. конф. АДТИТ-2003. Пушкинские Горы, 2003. С. 34-50.
- Емелин В. Глобальная сеть и киберкультура // [http://www.geocities.com/emelin\\_vadim/cyberculture.htm](http://www.geocities.com/emelin_vadim/cyberculture.htm)

Каптерев А.И. Виртуальность культуры: прошлое, настоящее, будущее. <http://www.mediagnosis.ru/Autorun/OUR/doclad1.htm>

Лебедев А.В. Информационный менеджмент как технология музейной деятельности // Информация для всех: культура и технология информационного общества: Материалы Междунар. конф. EVA-2003. Москва, 1-5 декабря 2003 г. М., 2003.

Лебедев А.В. Электронный музейный предмет: новая аутентичность // Культурное многообразие в едином информационном пространстве: Тез. докл. Девятой ежегод. конф. АДТИТ-2005. Казань, 2005. С. 25-27.

Лебедев В.А. Методология и практика электронных изданий по искусству. М., 1998. 56 с.

Лошак Ю., Кощеева Е., Лисовой С. Компьютер в музее, музей в компьютере. Создание электронных экспозиций на основе учетно-хранительских баз данных // Электронный потенциал музея: стимулы и ограничения, достижения и проблемы: Тез. докл. XXX Междунар. конф. СИДОС-АДИТ-2003. СПб., 2003. С. 133-134.

Майстровская М. Т. Экспозиционный дизайн музеев на рубеже веков (в неустанных поисках образа) // Теория и практика музейного дела в России на рубеже XX-XXI веков / Труды ГИМ. М., 2001. Вып. 127. С. 340-361.

Музеи, маркетинг, менеджмент. М., 2001. 224 с.

Музей и новые технологии: На пути к музею XXI века // Сост. Н.А. Никишин. М., 1999. 121 с.

Неретин О.П., Хрусталева С.А. Культура КомСат как основа построения единого информационного пространства отрасли культуры // Культурное многообразие в едином информационном пространстве: Тез. докл. Девятой ежегод. конф. АДТИТ-2005. Казань, 2005. С. 88-91.

Ноль Л.Я. Информационные технологии в деятельности музея // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. № 12.

Ноль Л.Я. Компьютер: четверть века в музее // Первобытная археология. Человек и искусство: Сб. науч. тр., посвященный 70-летию со дня рождения Я.А. Шера. Новосибирск, 2002.

Ноль Л.Я. Компьютерные технологии в музее. М., 1999. 114 с.

Ноль Л.Я. Культурное наследие: материальное и нематериальное в виртуальном пространстве // Музей и нематериальное культурное наследие: Сб. трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела. Вып. 6. М., 2005. С. 50-52.